

# Comunicado



## Primer informe comercial del Zulia - UCEZ

Presentamos este primer informe en el cual se analiza la situación actual del comercio en el Zulia, se presentan las justificaciones por las cuales se debe reactivar la actividad económica y ofrecemos propuestas para esta reactivación.

### **Análisis situacional**

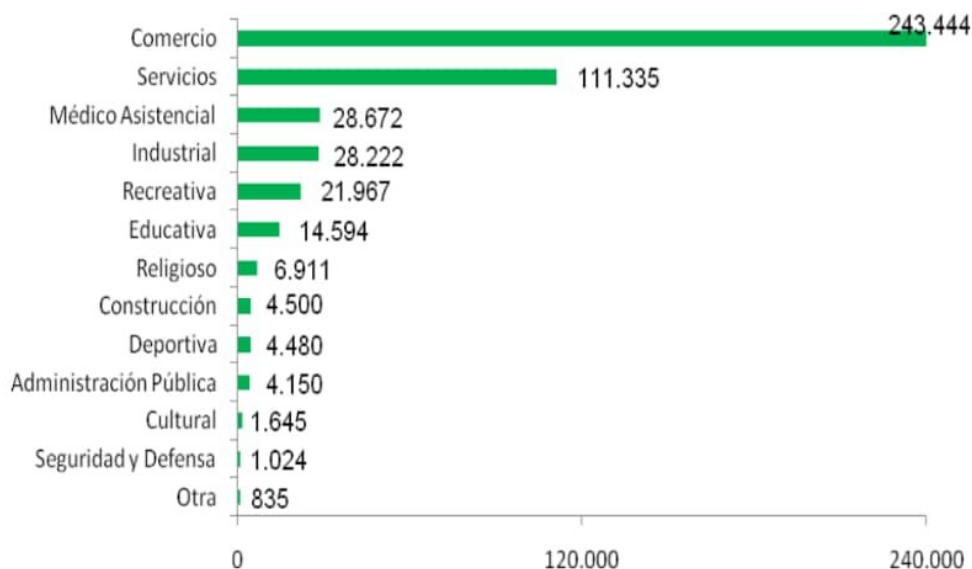
#### **1.- Antecedentes**

La información oficial sobre la actividad comercial en Venezuela más actualizada que tenemos a mano es el IV Censo Económico 2007 – 2008 (IVCE) realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), de la República Bolivariana de Venezuela. La base de este estudio fueron 471.922 unidades económicas, no incluidas viviendas con actividad económica.

Para esa época, según el tipo de actividad económica en Venezuela, las que registraron mayor presencia, fueron las actividades *comerciales*, con 51,6%, (243.444) seguidas de un 23,6% (111.335) del sector servicios.

### Unidades económicas según tipo de actividad que desarrolla.

IVCE. 2007-2008

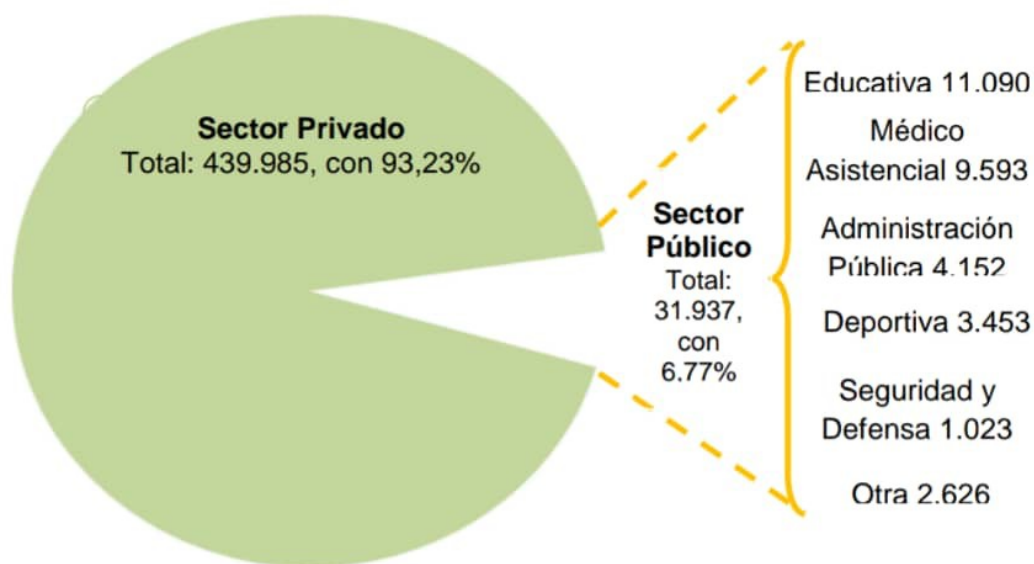


**Nota:** -Con base en 471.779 unidades económicas -No incluye viviendas con actividad económica

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística, INE

Para ese entonces, el sector privado representaba, según este censo, el 93,23% ante un 6,77% del sector público en cuanto a unidades económicas en el país.

### Unidades económicas según sector, IV censo económico 2007-2008



**Nota:** Con base en 471.922 unidades económicas **Fuente:** Instituto Nacional de Estadística, INE  
No incluye viviendas con actividad económica

Otro dato a destacar es la generación de empleo: de la muestra analizada, 926.834 personas eran empleados del sector comercial, al mayor y al menor.



Al hacer una segmentación de este informe del INE, basado en 471.922 unidades económicas, por estado, vemos lo siguiente:

- En números totales, el Zulia, para el período 2007-2008, fue la entidad con mayor número de unidades económicas por condición de actividad del país, con 61.795, seguido por Miranda, con 48.024 Distrito Capital 45.117, Carabobo 41.439 y Anzoátegui con 29.836
- En cuanto a generación de empleo, personal ocupado por actividad económica: Miranda registraba 326.004, Carabobo 254.971 y el Zulia 238.865
- Ahora veamos este mismo segmento de empleo, pero solo en el área comercial: Miranda 114.750, Zulia 99.988 puestos de trabajo

### 1. Situación actual

- La Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (**Cepal**) junto con la Organización Panamericana de la Salud (**OPS**) en su informe Salud y economía: una convergencia necesaria para enfrentar el Covid-19 y retomar la senda hacia el

desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe, establece que tendremos un retroceso de 10 años en marcadores económicos, es decir, registraremos ingresos iguales a 2010, con una caída de 9.1% de los ingresos de la región, las exportaciones caerán 23% y el desempleo aumentará al 13.5%, lo que significa un estimado de 44 millones de desempleados

- En el informe Semestral de Economía y Sociedad en Latinoamérica”, del Círculo de Estudios Latinoamericanos (**Cesla**) confirma que durante el primer semestre de 2020 continúa la caída de la economía venezolana por séptimo año consecutivo, entre otros factores, por la caída de la producción petrolera, la caída de los precios del petróleo debido a la pugna de precios entre Arabia Saudita y Rusia, y la pandemia que complica aún más la situación. En este informe también se señala que desde el 2013, Venezuela registra una caída per cápita cercana al 65% y según el Fondo Monetario Internacional (**FMI**), solo en 2019 cayó 35%
- El 1 de agosto, el presidente de **Fedecámaras**, Ricardo Cusanno, afirmó que la compra de alimentos por número de cédula solo “complica la vida del ciudadano” ya que gran parte de la población no cuenta con los ingresos mínimos necesarios para adquirir todos los productos de primera necesidad una vez a la semana
- El 22 de julio de este año, el presidente de **Consecomercio**, Felipe Capozzolo, aseguró que el esquema de cierre de la economía 7 x 7 no ha sido funcional «y en nada ha contribuido para la recuperación del sector comercial el cual ha sido muy golpeado por la pandemia del covid 19”. Debe reactivarse urgentemente el comercio para evitar el cierre de más empresas
- El primer Vicepresidente de **Fedecámaras**, Carlos Fernández, compartió vía twitter que el “desplome económico y su impacto social es tan profundo que ya dejó de ser un problema económico y social dramático. Ya se trata de una tragedia que afecta a la propia dignidad humana de los venezolanos”
- El presidente de **Fedecámaras Zulia**, Ricardo Acosta, informó el pasado 1 de agosto, en el programa A 8 columnas, que solamente en el Zulia se estima que se perderán 5.000 empresas, lo cual podría arrojar más de 20.000 desempleados
- En el sector de los centros comerciales, en entrevista concedida a **Fedecámaras Radio** el 27 de julio, la Directora Ejecutiva de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales (**Cavececo**), Claudia Itriago, informó que están en peligro de cierre 600 mil puestos de trabajo en 40 mil negocios que funcionan en estos centros comerciales. Solo nueve centros comerciales funcionan en Venezuela bajo el esquema de flexibilización, mientras que más de 100 centros comerciales operan con restricciones o no han podido funcionar
- A principios de junio, **Fegalago**, **Gadema** y varios productores agropecuarios, denunciaron que deambulaban por los espacios comerciales de Maracaibo sin poder despachar su mercancía: leche y sus derivados, pues todos los mercados estaban cerrados. Esto ocasiona pérdidas a nuestros productores y comerciantes
- El Zulia lideraba la producción y abastecimiento de carne y plátano en el país. El

problema eléctrico, el desabastecimiento de combustible, el robo sistemático de ganado, la falta de apoyo gubernamental al productor nacional, han ocasionado que solamente los grandes productores, que cuentan con la infraestructura y el capital para mantenerse en esta crisis, puedan continuar su trabajo. Muchos productores y comerciantes más pequeños, han cerrado su empresa o están a punto de cerrar

### **Reflexiones:**

A falta de un censo oficial actualizado y a que muchos comercios, para mantenerse han migrado a los sectores alimentos y salud, y otros tantos, al ver imposibilitado su fuente de ingreso a través de su comercio de muchos años, han establecido minimercados de alimentos en sus propios hogares, los cuales se han incrementado significativamente durante los últimos años:

1. Se hace sumamente complicado determinar, exactamente, la cantidad de negocios y su ramo, en el estado Zulia
2. Esta situación genera comercio informal, ya no sólo en mercados populares, si no, distribuidos en cualquier área del país, principalmente en sectores sociales clase D y E
3. En muchos de estos establecimientos no se están cumpliendo las normas mínimas de salubridad e higiene, ni manipulación de alimentos, menos las normas de bioseguridad o distanciamiento, lo cual es un potencial riesgo latente para incrementar los casos de Covid-19 y otras enfermedades en el estado, principalmente en el municipio Maracaibo
4. Estos comercios informales no pagan impuestos, lo cual nos perjudica a todos, pues son recursos que no se están reinvertiendo en el estado, o se puedan emplear en un plan de acción de emergencia para atender a sectores más vulnerables
5. Acostumbrarse a iniciar un negocio en estas condiciones puede generar una conducta social anti cumplir normas

### **Propuestas de la UCEZ**

#### **Considerando:**

- Que el Zulia es uno de los tres principales estados que genera actividad económica y empleo en toda Venezuela, principalmente desde el sector comercial
- Que el comercio formal, junto con la producción nacional forman parte de uno de los principales sistemas de bienestar, salud y progreso de cualquier país: la producción y el comercio, pues son un binomio vital e inseparable para que una sociedad pueda disfrutar de justicia social, cubrir sus necesidades básicas y aportar su talento al desarrollo regional y nacional
- Que solamente 2 de cada 10 venezolanos tiene capacidad de ahorro y con esto cubre sus necesidades de alimentación y en el caso empresarial, cubrir nómina por algún tiempo, de sus propios ahorros, lo cual deja en situación de indefensión a 8 de cada 10 venezolanos, pues no pueden generar sus propios ingresos si los comercios están cerrados

- Muchas actividades esenciales del hogar no pueden ser subsanadas o resueltas pues los comercios como ferreterías, autopartes, tecnología, carpintería, herrería, construcción, refrigeración y otros sectores, no están funcionando
- De los beneficios que genera el comercio, dependen millones de personas directa e indirectamente en el Zulia y varios estados de Venezuela
- Es mucho más costoso y difícil reabrir un negocio que mantenerlo abierto, así sea en condiciones adversas
- Toda medida sanitaria y de control tiene que estar fundamentada en garantizar la adecuada alimentación y acceso a la salud de todas las personas
- Con un sistema flexible de apertura del comercio, millones de personas podrán generar los ingresos necesarios para cubrir sus necesidades básicas, mantenerse saludables y si enferman, podrán cubrir sus medicamentos
- Por mencionar, solo un caso de referencia internacional, en noviembre de 2019, según un informe de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (Ceoe) “el comercio ha tenido una contribución notable a la generación de riqueza en España a lo largo de las últimas décadas, creando empleo estable y ganando competitividad. Solo el comercio agrupa 760.000 empresas y garantiza 3 millones de empleos, y esto solo representa el 13% de la economía española y 17.3% de los servicios. Es decir, el comercio, siempre representa un músculo financiero y de desarrollo capital para la robustez de cualquier país

***Proponemos:***

1. Los gremios, junto con los entes gubernamentales, idear y aplicar, en el corto plazo, un plan de reactivación del comercio que beneficie desde el productor nacional, pasando por el comerciante, hasta llegar al consumidor
2. Apoyar con el abastecimiento continuo de combustible a los productores agropecuarios nacionales y a los comerciantes para que puedan atender a la población, en horario flexible
3. En la UCEZ tenemos el talento humano y técnico para reforzar las campañas de concienciación sobre normas de bioseguridad tanto para los empleados como para los usuarios, principalmente en los sectores más vulnerables, pues no es posible avanzar económicamente si no logramos bajar la curva de contagios. La secretaria ejecutiva de la **Cepal** Alicia Bárcena, afirma que “no hay reactivación - económica- posible si primero no se aplana la curva de contagio en la región”
4. A través de la banca pública y privada, un plan especial de créditos para las Pyme
5. Entender que esta situación nos tomará el resto del año 2020 y parte del 2021, nos obliga a trabajar mancomunadamente los sectores públicos y privados,

pues, solamente juntos, podremos superar esta coyuntura. Si actuamos rápido, muchas vidas se salvarán y muchos venezolanos podrán superar esta crisis. Actuemos antes de que esta situación se nos convierta en un problema humanitario

Protejamos a nuestros comerciantes, ayudémos a que sigan vivos sus negocios y aporten su esfuerzo al bienestar nacional.

Somos la UCEZ. Podemos hacerlo, necesitamos hacerlo.

**UCEZ**

**Maracaibo 3 de agosto 2020**