

FESTIVAL

COCUYO



INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

CRONO
GRAMA



www.efectococuyo.com

f EfectoCocuyo @efecto.cocuyo

Día 1

FESTIVAL COCUYO

PROGRAMACIÓN

12 DE DIC. *DÍA 1*

FESTIVAL
COCUYO | 2ª EDICIÓN
2019
INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

LAS TRES P: PETARE, PERIODISMO Y PERSISTENCIA

Luz Mely Reyes,
Directora general de
Efecto Cocuyo (Venezuela).

EMPRENDER Y SOSTENER. LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

Paulette Desormeaux,
Embajadora de Sembramedia,
Red de Periodistas de (Chile).

UN PAÍS NORMAL

Luis Carlos Díaz, Periodista,
Ciberactivista (Venezuela).
Ricardo Del Búfalo,
Comediante y Guionista
(Venezuela).

UN HACKATHÓN PARA BUSCAR SOLUCIONES OFFLINE

Josefina Ruggiero, Directora de
Contenidos de Efecto Cocuyo
(Venezuela).
Carlos Aguiló, Director de Estrate-
gia Corporativa de Ecoem
(Venezuela).

GUAYOYO CON NETWORKING

Receso
Duración: 10 min

COMUNICARNOS ENTRE BLOQUEOS, APAGONES Y POCA CONEXIÓN.

Mariano Mali, Director de
Wingu.org (Argentina).
Mariengracia Chirinos,
Directora de Ipys (Venezuela).
**Ganador del Hackatón Escuela
Cocuyo** (Venezuela).



PROGRAMACIÓN

12 DE DIC. *DÍA 1*

FESTIVAL
COCUYO | 2ª EDICIÓN
2019
INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

ALMUERZO GENERAL

UN PAÍS NORMAL

Luis Carlos Díaz, Periodista,
Ciberactivista (Venezuela).

Ricardo Del Búfalo,
Comediante y Guionista
(Venezuela).

HABLAN LAS AUDIENCIAS, MÁS ALLÁ DE LAS REDES

Margarita Borrero,
Macroeditora de
El Colombiano de Medellín
(Colombia).

GUAYOYO CON NETWORKING

Receso

Duración: 10 min

TENDENCIAS DEL MERCADO, EL MARKETING Y LOS NEGOCIOS

Ángel Méndez, Consultor,
experto en Marketing Digital
y Analítica (Venezuela).

HUMOR Y CREATIVIDAD EN LAS REDES

Javier Rojo, Community Manager
de Farmarato (Venezuela).

Luis Álamo, Comediante, Experto
en Marketing (Venezuela).

Neisser Banout, Co-fundadora de
@elclubdelasjevas (Venezuela).

Jhon Da Silva, Marketing y Social
Media (Venezuela).

PERIODISMO MÁS ALLÁ DE CARACAS

Isaura Ramos, Periodista de
Radio Fe y Alegría (Apure).

Tibisay Romero, Ancla de
Unión Radio, Colabora en
El Estímulo y Cotejo (Carabobo).

Pableysa Ostos, Corresponsal en
Ciudad Guayana.

Lirio Pérez, Coordinadora de
Medianálisis, ex corresponsal
de VV (Lara).

AMBIENTE, GÉNERO Y TECNOLOGÍA

Jazmín Acuña, Editora
El Surtidor (Paraguay).



Dia 2

FESTIVAL COCUYO

UN PAÍS NORMAL

Luis Carlos Díaz, Periodista,
Ciberactivista (Venezuela).

Ricardo Del Búfalo,
Comediante y Guionista
(Venezuela).

GUAYOYO CON NETWORKING

Receso

Duración: 10 min

EL PODER DE LA IMAGEN

Mónica González. Editora gráfica
de Pie de Página y la Red
Periodistas de pie (México).



TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CREATIVA

Liliana Rico, Consultora en
Comunicación y Storytelling
(Colombia).

NARRATIVAS TRANSMEDIAS. LA NUEVA GENERACIÓN DE NARRADORES VISUALES

Kevin Monsalve, Creador de
El Politigato (Ilustración &
Animación).

Pavlo Castillo, Director de Capito-
lio (audiovisual).

Juan Carlos Hernández,
Director de Ideografiko (In-
fografía).

Daniel Hernández, FotoPeriodista
de El Estímulo (fotografía).

EL AUDIO REINA: DE LA RADIO AL PODCAST

Lalo Racantini, Periodista y
guionista experto en podcast
(Argentina).

Mariana Zúñiga, Corresponsal de
Radio Ambulante (Venezuela).

Yaya Andueza, Directora Fed-
ecámaras Radio, Co Fundadora del
Servicio de Información Pública
(Venezuela).

Yelitza Linares, Coordinadora de
Voces del desamparo (Venezuela).

MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Ginna Morelos, Directora de
Consejo de Redacción (Colombia).

Javi La Fuente. Corresponsal
en América Latina de El País
de España (España).

David Olmos, Director de
proyectos de la DW Akademie;
y **Luz Mely Reyes**, Directora
de Efecto Cocuyo (Venezuela).

ALMUERZO GENERAL

UN PAÍS NORMAL

Luis Carlos Díaz, Periodista,
Ciberactivista (Venezuela).

Ricardo Del Búfalo,
Comediante y Guionista
(Venezuela).

DESINFORMACIÓN, MALA INFORMACIÓN Y MANIPULACIÓN, EL RETO DEL FACT-CHECKING

Pablo Medina Uribe, Editor-
Director de ColombiaCheck
Colombia).

Shari Avendaño Periodista de
Cocuyo Chequea (Venezuela).

Víctor Amaya, Director de Es Paja-
Transparencia (Venezuela).

Mariela Torrealba, Profesora UCV
y Coordinadora del Observatorio
Venezolano de Fake News
Medianálisis (Venezuela).

PERIODISMO DIGITAL EN VENEZUELA

César Bátiz, Director de El Pitazo
(Premio Ortega y Gasset y Premio
Gabo).

Ángel Alayón, Director de Proda-
vinci (Premio periodismo de inves-
tigación Ipys).

Patricia Marciano, Periodista
y editora de Armando.Info
(Premio María Moors Cabot)

Josefina Ruggiero, Directora
de Efecto Cocuyo (Premio Wola).

GUAYOYO CON NETWORKING

Receso

Duración: 10 min



PROGRAMACIÓN

13 DE DIC. *DIA 2*

FESTIVAL | 2ª EDICIÓN
COCUYO | 2019
INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

CONTENIDOS INTERACTIVOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AUDIENCIAS

Ana de Freitas, Directora
de contenidos de NewContent/
Accenture Interactive (Brasil).

LOS NUEVOS MEDIOS: HÍBRIDOS E INDEPENDIENTES

Alejandra Gutiérrez,
Editora de la Agencia Ocote
(Guatemala).

David Hidalgo, Editor de
Ojo Público (Perú).

Diego Cazal La Barra Espaciadora.
Óscar Schlenker, Corresponsal
en Venezuela de la Deutsche Welle
y Director de @alternosLa.

INCUBANDO PROYECTOS

Expertos: **Agencia Ocote**, **Ojo
Público**, **La Barra Espaciadora**,
Deutsche Welle Akademie &
Efecto Cocuyo

BRINDIS DE CIERRE



Talleres

**FESTIVAL
COCUYO** | 2ª EDICIÓN
2019
INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

Día 1

FESTIVAL COCUYO

Día 2

FESTIVAL COCUYO

ELEVATOR PITCH: CÓMO TRIUNFAR EN LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

Liliana Rico, Comunicadora,
Consultora y experta en
storytelling (Colombia).

ESTRATEGIAS PARA ELABORAR PROYECTOS COLABORATIVOS DE ALTO IMPACTO. NARRATIVAS ORGÁNICAS Y TRANSPARENTES

Ginna Morelos, Directora de
Consejo de RedAcción
(Colombia).

CÓMO BAJAR EL RIESGO. ESTRATEGIAS Y ACCIONES EN SEGURIDAD DIGITAL

Mayeli Sánchez Martínez,
Técnicas Rudas (México).

CÓMO DETECTAR INFORMACIÓN FALSA. HERRAMIENTAS PARA EL CHEQUEO DE DATOS E INFORMACIÓN.

Pablo Medina Uribe,
ColombiaCheck (Colombia).

